

REGULAMIN KONKURSU

Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzania przez Organizatora Konkursu za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook.

I. Definicje

1. **Organizator** - Izabela Łagódka wykonująca działalność gospodarczą pod firmą LAGODKA Izabela Łagódka, NIP: 7891651612, REGON: 365968368, adres do korespondencji: ul. Słowackiego 67/31 62-300 Września.
2. **Sponsor** – firma lub osoba prywatna promująca siebie lub swoje produkty poprzez konkurs na Facebook.
3. **Konkurs** – konkurs ogłoszony i prowadzony za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook.
4. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
5. **Praca konkursowa** – wykonanie zadania określonego w poście konkursowym.

II. Postanowienia ogólne

1. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. (Meta Platforms Inc.,)
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.
4. Uczestnik biorący udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora i Sponsora na potrzeby przeprowadzenia Konkursu.
5. Zwycięzca Konkursu upoważnia Organizatora i Sponsora na opublikowanie jego danych osobowych (imienia i nazwiska) na Facebooku.
6. Organizator wyraża zgodę na udostępnienie przez Sponsora informacji o konkursie na swoim profilu Facebook.

III. Uczestnicy. Zasady Konkursu

1. W konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego oraz posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Warunkiem wzięcia udziału jest: posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook oraz zgłoszenie chęci udziału w konkursie zgodnie z zasadami określonymi w poście konkursowym.
3. Czas trwania konkursu określony jest w poście konkursowym.
4. Zwycięzcę na podstawie zgłoszeń Uczestników wybiera Sponsor w ciągu 14 dni od zakończenia konkursu.
5. Zwycięzcy konkursu zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook w ciągu 14 dni od zakończenia konkursu.
6. Przesyłając Pracę konkursową (np. fotografię lub inny utwór) Uczestnik zapewnia, że posiada prawa do Pracy konkursowej.
7. Przesłanie pracy konkursowej jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi oraz Sponsorowi nieodwołalnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie oraz nieodpłatnej licencji na wykorzystanie pracy konkursowej w celach związanych z Konkursem, w tym ogłoszeniem jego wyników, informowaniem o Konkursie lub promowaniem Konkursu, jak również w celu wykorzystania pracy konkursowej w celu marketingu, reklamy lub promocji Sponsora, jego działalności lub Produktów. Licencja udzielana jest na następujących polach eksploatacji:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy pracy konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami pracy konkursowej – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- c. w zakresie rozpowszechniania pracy konkursowej w inny sposób: publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w kanałach radiowych, telewizyjnych oraz Internecie (w tym w mediach społecznościowych).

Licencja obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji.

8. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku przez Organizatora lub Sponsora w związku z Konkursem, w tym ogłoszeniem jego wyników, informowaniem o Konkursie lub promowaniem Konkursu, a także w celu marketingu, reklamy lub promocji Sponsora, jego działalności lub Produktów. Jeśli praca konkursowa zawiera wizerunek osób innych niż Uczestnik, Uczestnik zobowiązany jest do zapewnienia zgody ww. osób lub ich przedstawicieli ustawowych (w przypadku osób małoletnich) w zakresie określonym w zdaniu pierwszym, jak również zobowiązany jest zwolnić Organizatora oraz Sponsora z jakiegokolwiek odpowiedzialności z tytułu ewentualnych roszczeń tych osób w związku z wykorzystaniem ich wizerunku, w wypadku, gdyby taka zgoda w rzeczywistości nie została przez nie udzielona.

IV. Nagrody

1. Nagroda w Konkursie określona jest w poście konkursowym.
2. Zwycięzcy nie przysługują prawo wymiany nagród na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
3. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługują mu ekwiwalent pieniężny ani nagroda zastępcza.
4. Nagrody zostaną wysłane Zwycięzcy kurierem na koszt Organizatora z zastrzeżeniem, iż Organizator pokrywa koszty wysyłki nagród wyłącznie na terenie Polski.
5. Wysyłka nagród nastąpi w ciągu 14 dni od ogłoszenia Zwycięzców.
6. W celu przekazania nagród Zwycięzca w ciągu 14 dni zobowiązany jest skontaktować się poprzez fanpage Organizatora celem podania danych umożliwiających dostarczenie nagrody.
7. W przypadku nieprzekazania Organizatorowi danych, o których mowa w ust. 5 w ciągu 14 dni nagroda nie zostanie wydana.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku nagroda przepada.

V. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem Danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane uczestników Konkursu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy lub podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, tj. udział w Konkursie, wykonywanie praw z licencji) oraz w ramach uzasadnionego interesu administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane będą przetwarzane wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Konkursu - w celu identyfikacji Uczestnika Konkursu, wydania nagrody oraz (w razie wystąpienia takiej potrzeby) publicznego podania imienia i nazwiska Zwycięzców Konkursu.
3. Dane osobowe będą przekazane przez Organizatora do przetwarzania Sponsorowi. Odbiorcami danych będą także osoby mające dostęp do zgłoszonych prac konkursowych, w tym poprzez media społecznościowe.

4. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania, żądania ich usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania oraz przenoszenia danych, zgodnie z ograniczeniami wynikającymi z art. 15-21 RODO. Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego dla ochrony danych osobowych – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Uczestnik ma prawo złożyć sprzeciw wobec przetwarzania jego danych.
7. Podanie danych osobowych jest niezbędne do udziału w Konkursie oraz kontaktu lub weryfikacji zwycięzców Konkursu. Wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania danych może prowadzić do odmowy przyznania prawa do nagrody lub odmowy jej wydania.

VI. Postanowienia końcowe

1. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie do Organizatora.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Regulaminem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy miejscowo według siedziby Organizatora.