

REGULAMIN ZAMIESZCZANIA REKLAM

Niniejsze Regulamin stanowi Ogólne Warunki Umów (dalej OWU) będące wzorcem umowy w rozumieniu art. 384 § 1 Kodeksu cywilnego oraz integralną częścią umów o świadczenie usług na rzecz przedsiębiorców.

I. Definicje

1. **Usługodawca** – Izabela Łagódka wykonująca działalność gospodarczą pod firmą Lagodka PRESSE Izabela Łagódka, NIP: 7891651612, REGON: 365968368, adres do korespondencji: ul. Kilińskiego 1 lok. 61, 80-452 Gdańsk.
2. **Reklamodawca** - osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, zawierająca z Usługodawcą Umowę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej.
3. **Umowa** – umowa zawarta pomiędzy Usługodawcą i Reklamodawcą, której przedmiotem jest świadczenie usług w zakresie reklamy.
4. **Usługa** – usługa w zakresie reklamy świadczona na rzecz Reklamodawcy zgodnie z Umową.
5. **Reklama** – płatna forma prezentacji w następującej formie:
 - a) reklama graficzna – reklama drukowana w o określonym przez Usługodawcę rozmiarze,
 - b) reklama tekstowa – reklama w postaci tekstowej o określonej między Usługodawcą i Reklamodawcą liczbie znaków oraz grafik,
 - c) Insert – reklama w formie ulotki dokładanej do czasopisma,
 - d) reklama on-linowa – reklama umieszczona na Facebooku lub stronie internetowej,
 - e) mailing – reklama docierająca do odbiorców w formie elektronicznej cyklicznie lub jednorazowo,
 - f) inne niestandardowe formy reklamy ustalone z Reklamodawcą.

II. Postanowienia ogólne

1. OWU stanowią ogólne warunki umów w rozumieniu art. 384 i nast. Kodeksu cywilnego oraz regulamin w myśl ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. OWU stanowią integralną część Umowy, chyba że Strony wyraźnie postanowią inaczej.
3. W przypadku niezgodności postanowień OWU z Umową, pierwszeństwo posiadają zapisy Umowy.
4. Zawarcie Umowy jest równoznaczne z zapoznaniem się przez Reklamodawcę z zapisami OWU oraz z akceptacją ich treści.

III. Umowa o świadczenie usług

1. Przez zawarcie Umowy Usługodawca zobowiązuje się do świadczenia na rzecz Reklamodawcy usługi będącej przedmiotem Umowy.
2. Usługodawca umożliwi następujące tryby zawierania Umów:
 - a) z zachowaniem formy pisemnej przy równoczesnej obecności Stron,
 - b) z zachowaniem formy pisemnej bez równoczesnej obecności Stron poprzez przesłanie Umowy za pośrednictwem operatora pocztowego lub na adres e-mail Stron,
 - c) bez zachowania formy pisemnej poprzez wymianę korespondencji e-mail, z której treści jednoznacznie wynika przedmiot Umowy, warunki realizacji Umowy, cena Usługi oraz sposób płatności, jeżeli Strony wyraźnie zaakceptowały uzgodnione warunki i Usługodawca potwierdził przystąpienie do realizacji Usługi.

3. Datą zawarcia Umowy jest data oznaczona na Umowie, a w przypadku, o którym mowa w ust. 2 lit. c, dzień, w którym Usługodawca potwierdził przystąpienie do realizacji Usługi.
4. Realizacja Usługi następuje zgodnie z terminem określonym w Umowie.
5. Jeżeli realizacja Usługi wymaga uprzedniego przesłania przez Reklamodawcę treści lub innych materiałów służących w szczególności do przygotowania materiałów reklamowych, realizacja Usługi wstrzymana jest do momentu otrzymania wszystkich niezbędnych materiałów.
6. W przypadku gdy realizacja Usługi uzależniona jest od dokonania przez Reklamodawcę przedpłaty, Usługodawca wstrzymuje realizację Usługi do momentu otrzymania płatności. Za dzień otrzymania płatności przyjmuje się dzień, w którym płatność została zaksięgowana na rachunku bankowym Usługodawcy.

IV. Ceny i warunki płatności

1. Ceny Usług stosowane przez Usługodawcę są wyrażane w polskich złotych (PLN) oraz są cenami netto, chyba że co innego wynika z dokumentu sprzedaży lub Umowy.
2. Usługodawca dokumentuje sprzedaż Usługi fakturą VAT. Reklamodawca akceptuje otrzymanie faktury VAT drogą elektroniczną bez podpisu Usługodawcy.
3. Zapłata za zakupioną Usługę następuje na rachunek bankowy Usługodawcy wskazany na fakturze.
4. Jeśli Strony postanowiły, że zapłata nastąpi w odroczonym terminie płatności, Reklamodawca zobowiązany jest do zapłaty w terminie i na warunkach wskazanych na wystawionej przez Usługodawcę fakturze, chyba że Strony postanowiły inaczej.
5. W przypadku opóźnienia w zapłacie Usługodawca jest uprawniony do żądania od Reklamodawcy zapłaty odsetek ustawowych za opóźnienie w transakcjach handlowych oraz do obciążenia Reklamodawcy zryczałtowaną opłatą w wysokości 40 euro tytułem rekompensaty za koszty odzyskiwania należności zgodnie z art. 10 ustawy o terminach zapłaty w transakcjach handlowych z dnia 8 marca 2013 r. (Dz.U. 2013 poz. 403).

V. Wymagania dotyczące treści reklamowych

1. Jeżeli jest to konieczne do realizacji Usługi, Reklamodawca jest zobowiązany do dostarczenia Usługodawcy treści (tekstu, materiałów graficznych) służących do przygotowania materiałów reklamowych. Wymagania dotyczące treści, w szczególności ich rodzaju, ilości oraz parametrów technicznych określa Umowa.
2. Gotowe materiały graficzne powinny być dostarczone nie później niż w dniu określonym w zamówieniu jako „termin dostarczenia reklamy”. Niedotrzymanie przez Reklamodawcę terminu uprawnia Usługodawcę do niezamieszczenia zamówionej reklamy z jednoczesnym obciążeniem reklamodawcy kosztami zamówione reklamy.
3. Reklamodawca zobowiązany jest do dostarczania treści, do których posiada prawo autorskie lub inne prawo do korzystania z treści i ich publikacji.
4. Usługodawca odrzuci treści dostarczone przez Reklamodawcę, gdy w sposób bezpośredni lub pośredni:
 - a) nawołują do popełnienia czynu zabronionego lub pochwalają popełnienie takiego czynu,
 - b) obrażają uczucia religijne innych osób poprzez znieważenie przedmiotu czci religijnej lub miejsca służącego do celów religijnych,
 - c) pomawiają inną osobę, grupy osób, instytucje, osoby prawne lub inne podmioty o takie postępowanie lub właściwości, które mogą poniżyć je w opinii publicznej lub narazić na utratę zaufania potrzebnego do wykonywania danego zawodu, działalności czy zajmowania określonego stanowiska,

- d) znieważają lub zniesławiają inne osoby a także działania godzące w dobre imię tych osób,
 - e) propagują lub nawołują do nienawiści na tle rasowym, narodowościowym, etnicznym, wyznaniowym albo seksualnym,
 - f) naruszają prawa autorskie i/lub prawa pokrewne osób trzecich,
 - g) mają charakter bezprawny,
 - h) zawierają odnośniki do innych stron internetowych zawierających złośliwe oprogramowanie lub stron internetowych służących do wyłudzenia danych.
5. Usługodawca jest uprawniony do usuwania w każdym czasie wszelkich treści, które naruszają lub w oczywisty sposób naginają postanowienia OWU także po rozpoczęciu realizacji Usługi i publikacji materiałów reklamowych.

VI. Modyfikacja lub anulowanie zlecenia

1. Reklamodawca jest zobowiązany dostarczyć Usługodawcy oświadczenie modyfikujące Reklamę na piśmie z dokładnym określeniem zmian nie później niż na 7 dni przed „terminem dostarczenia reklamy” określonym w Umowie.
2. W przypadku przekroczenia terminu określonego w ust. 1 Usługodawca ma prawo realizacji zlecenia w jego pierwotnej wersji. W takiej sytuacji Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki publikacji reklamy w wersji pierwotnej, a Reklamodawca zobowiązany jest do zapłaty pełnego wynagrodzenia.
3. Reklamodawca może zrezygnować z zamówionej reklamy (anulowanie zlecenia). Rezygnacja musi zostać zgłoszona Usługodawcy pocztą lub drogą elektroniczną pod rygorem nieważności.
4. Rezygnacja nie spowoduje konsekwencji finansowych po stronie Reklamodawcy jeśli nastąpi nie później niż na 14 dni roboczych przed terminem dostarczenia materiałów reklamowych Usługodawcy.
5. W przypadku anulowania zlecenia w terminie późniejszym niż 14 dni roboczych przed terminem dostarczenia materiałów reklamowych Usługodawcy, Reklamodawca zobowiązany jest do zapłaty pełnego wynagrodzenia.

VII. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zlecenia Reklamodawca zobowiązany jest zgłaszać Usługodawcy na piśmie w ciągu 7 dni od daty ukazania się Reklamy.
2. Reklamacja powinna zawierać udokumentowany opis wad, usterek i innych nieprawidłowości w wykonanym zleceniu.
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo nieuwzględnienia reklamacji w przypadku dostarczenia materiałów reklamowych po terminie.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia reklamacji materiałów reklamowych do których nie został dołączony materiał porównawczy (próba kolorów).
5. Niedotrzymanie terminu zgłoszenia lub niezachowanie formy pisemnej powoduje utratę przez Reklamodawcę prawa reklamacji.
6. Złożenie reklamacji nie zwalnia Reklamodawcy z obowiązku uregulowania należności wynikającej z Umowy.
7. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności wobec Reklamodawcy za zlecenie niezrealizowane z powodu przerw lub zaprzestania pracy drukarni.

VIII. Odpowiedzialność

1. Usługodawca informuje, iż zgodnie z art. 15 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną nie jest zobowiązany do sprawdzania przekazywanych,

przechowywanych lub udostępnianych przez niego danych, o których mowa w art. 12-14 wskazanej ustawy.

2. Usługodawca informuje, iż w przypadku otrzymania urzędowej lub wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze treści dostarczonych przez Reklamodawcę lub związanej z nimi bezprawnej działalności, niezwłocznie wstrzyma realizację Usługi i poinformuje o zaistniałym fakcie Reklamodawcę.
3. W przypadku, gdy realizacja Usługi została wstrzymana ze względu na zdarzenie, o którym mowa w ust. 2, Usługodawca nie odpowiada za szkody poniesione przez Reklamodawcę.
4. Reklamodawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść i formę zamieszczonych materiałów reklamowych. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń związanych z naruszeniem praw autorskich lub innych praw osób trzecich lub przepisów prawa, Usługodawca będzie kierował roszczenia te niezwłocznie do Reklamodawcy jako podmiotu odpowiedzialnego za zamieszczone treści, a Reklamodawca przyjmie te roszczenia i w tym zakresie zwolni od odpowiedzialności Usługodawcę.
5. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za zobowiązania Reklamodawców wynikające z ich działań związanych ze świadczeniem Usługi przez Usługodawcę, w szczególności Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie przez Reklamodawcę umowy zawartej z innymi osobami w związku z Usługą.
6. Usługodawca nie odpowiada za treść stron internetowych oraz za ewentualne szkody poniesione przez osoby trzecie w związku z dostępem do stron internetowych, do których może nastąpić przekierowanie poprzez materiały reklamowe przygotowane w związku z realizacją Usługi.
7. W przypadku szkody poniesionej przez Reklamodawcę, a wynikającej z umyślnego działania Usługodawcy, ten odpowiada jedynie za rzeczywiste szkody poniesione przez Reklamodawcę z zastrzeżeniem, iż odpowiedzialność Usługodawcy zostaje ograniczona wysokości opłaty, jaką Reklamodawca wniósł tytułem płatności za Usługę.

IX. Postanowienia końcowe

1. Niniejsze Ogólne Warunki Umów obowiązują od dnia 6 lipca 2020 r.
2. Dokonanie przez Reklamodawcę cesji jakichkolwiek praw wynikających z Umowy wymaga uprzedniej pisemnej zgody Usługodawcy.
3. W sprawach nieuregulowanych w OWU stosuje się odpowiednie przepisy prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu cywilnego.
4. Sądem właściwym do rozstrzygnięcia sporów mogących wynikać z Umowy jest sąd właściwy miejscowo dla Usługodawcy.