

# REGULAMIN ZAMIESZCZANIA REKLAM

## Reklama – płatna forma prezentacji

- A) Reklama graficzna – reklama drukowana w o określonym przez Lagodka PRESSE rozmiarze
- B) Reklama tekstowa – reklama w postaci tekstowej o określonej między Lagodka PRESSE i reklamodawcą liczbie znaków oraz grafik
- C) Insert – reklama w formie ulotki dokładanej do czasopisma
- D) Reklama on-linowa – reklama umieszczona na Facebooku lub stronie internetowej
- E) Mailing – reklama docierająca do odbiorców w formie elektronicznej
- F) Niestandardowe formy reklamy – ustalone między Lagodka PRESSE i reklamodawcą

## Postanowienia ogólne

- A) Zlecenie zamieszczenia reklamy dokonywane jest w oparciu o REGULAMIN ZAMIESZCZANIA REKLAM. Złożenie przez reklamodawcę zlecenia jest równoznaczne z jego akceptacją.
- B) Reklamodawca zapewnia, że przysługują mu prawa do dóbr niematerialnych zawartych w jego reklamie oraz do posługiwania się nimi.
- C) Zlecenie publikacji reklamy jest równoznaczne z oświadczeniem reklamodawcy, że jego reklama jest zgodna z prawem. W przypadku gdy w wyniku publikacji reklamy Lagodka PRESSE poniosłoby szkodę z tytułu roszczeń osób lub instytucji, których prawa zostały naruszone, reklamodawca jest zobowiązany do naprawienia szkody oraz poniesienia kosztów z tym związanych jak i kosztów procesowych.
- D) Lagodka PRESSE zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia lub odmowy publikacji reklamy.
- E) Reklamodawca zobowiązany jest przedstawić stosowny dokument jeśli jego działalność wymaga koncesji, zezwolenia lub licencji.
- F) Należy wyraźnie zaznaczyć jeśli materiały mają być zwrócone reklamodawcy.
- G) Wszystkie formy reklamy muszą spełniać warunki techniczne określone przez Lagodka PRESSE w załączniku nr 1.
- H) Za naruszenie wyżej wymienionych postanowień reklamodawca bez odrębnego wezwania zapłaci Lagodka PRESSE karę umowną w kwocie netto odpowiadającej wartości zamówienia + VAT zgodny z obowiązującymi przepisami.

## Warunki realizacji zleceń

- A) Podstawą do zamieszczenia reklamy jest umowa pisemna lub zlecenie, podpisane przez osobę/osoby upoważnione do reprezentowania reklamodawcy.
- B) Umowa/zlecenie określać powinny: produkt ; rodzaj reklamy; powierzchnię reklamy; termin emisji; warunki płatności; cenę.
- C) Do chwili przyjęcia umowy/zlecenia lub przystąpienia do jego realizacji przez Lagodka PRESSE umowa/zlecenie stanowi ofertę.
- D) Agencje reklamowe i inni pośrednicy działający w imieniu reklamodawcy są solidarnie odpowiedzialni z podmiotami, które reprezentują wobec Lagodka PRESSE.
- E) Gotowe materiały graficzne powinny być dostarczone nie później niż w dniu określonym na zamówieniu jako „termin dostarczenia reklamy”. Niedotrzymanie przez reklamodawcę ww. terminu uprawnia Lagodka PRESSE do niezamieszczenia zamówionej reklamy z jednoczesnym obciążeniem reklamodawcy kosztami zamówione reklamy.
- F) Płatność za reklamę następuje w formie przelewu na konto Wydawnictwa w ciągu 7 dni od daty wystawienia faktury VAT za zamieszczenie reklamy.
- G) Warunki i terminy płatności mogą w wyjątkowych przypadkach być ustalone indywidualnie między Lagodka PRESSE i reklamodawcą.

## Modyfikacja zlecenia

- A) Reklamodawca jest zobowiązany dostarczyć Lagodka PRESSE oświadczenie modyfikujące umowę/zlecenie na piśmie, z dokładnym określeniem zmian nie później niż na 7 dni przed „terminem dostarczenia reklamy” określonym na umowie/zleceniu.

- B) W przypadku przekroczenia terminu określonego w pkt. A Lagodka PRESSE ma prawo realizacji zlecenia w jego pierwotnej wersji. W takiej sytuacji Lagodka PRESSE nie ponosi odpowiedzialności za skutki publikacji reklamy w wersji pierwotnej, a reklamodawca zobowiązany jest do zapłaty 100% wartości umowy/zlecenia.

#### **Anulowanie zlecenia**

- A) Reklamodawca może zrezygnować z zamówionej reklamy (anulowanie zlecenia). Rezygnacja musi zostać zgłoszona Lagodka PRESSE pocztą lub drogą elektroniczną, pod rygorem nieważności.
- B) Rezygnacja nie spowoduje konsekwencji finansowych po stronie reklamodawcy, jeśli nastąpi nie później niż na 14 dni roboczych przed terminem dostarczenia materiałów reklamowych.
- C) W przypadku anulowania zlecenia zostanie zgłoszone reklamodawca zobowiązany jest do zapłaty 100% wartości umowy/zlecenia. W terminie późniejszym niż 14 dni roboczych, reklamodawca zobowiązany jest do zapłaty 100% wartości umowy/zlecenia.

#### **Postępowanie reklamacyjne**

- A) Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zlecenia reklamodawca zobowiązany jest zgłaszać Lagodka PRESSE na piśmie w ciągu 7 dni od daty ukazania się zakwestionowanej reklamy.
- B) Reklamacje zawierać powinny udokumentowany opis wad, usterek i innych nieprawidłowości w wykonanym zleceniu.
- C) Lagodka PRESSE zastrzega sobie prawo nieuwzględnienia reklamacji w przypadku dostarczenia materiałów reklamowych po terminie.
- D) Lagodka PRESSE zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia reklamacji materiałów reklamowych, do których nie został dołączony materiał porównawczy (próba kolorów).
- E) Niedotrzymanie terminu zgłoszenia lub niezachowanie formy pisemnej powoduje utratę przez reklamodawcę prawa reklamacji.
- F) Złożenie reklamacji nie zwalnia reklamodawcy z obowiązku uregulowania należności wynikającej ze zlecenia.
- G) Lagodka PRESSE nie ponosi odpowiedzialności wobec reklamodawcy za zlecenie niezrealizowane z powodu przerw lub zaprzestania pracy drukarni.

#### **Postanowienia końcowe**

- A) Niniejszy Regulamin Zamieszczania Reklam stanowi integralną część zlecenia, zgodnie z art. 884 Kodeksu Cywilnego
- B) Ewentualne spory wynikające z umów/zleceń zawartych w oparciu o niniejszy Regulamin Zamieszczania Reklam będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Lagodka PRESSE.
- C) Regulamin Zamieszczania Reklam obowiązuje od dnia 5 grudnia 2016 r.