

Regulamin konkursu na FACEBOOKU

1. Organizatorem Konkursu, jest Lagodka PRESSE Izabela Łagódka ul. Św. Marcin 29/8 61-806 Poznań (zwana dalej „Organizatorem”)
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
4. W konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
5. Warunkiem wzięcia udziału jest: posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook oraz zgłoszenie chęci udziału w konkursie
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook
7. Czas trwania konkursu określony jest w poście konkursowym
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.
9. Nagroda w konkursie określona jest w poście konkursowym
10. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany nagród na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
11. Zwycięzca może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
12. Zwycięzcę na podstawie zgłoszeń kandydatów wybiera Organizator
13. Zwycięzcy konkursu zostaną powiadomieni o wygranej w poście konkursowym
14. Nagrody zostaną wysłane Zwycięzcom - Organizator pokrywa koszty wysyłki nagród tylko na terenie kraju Polski.
15. W celu przekazania nagród, Zwycięzca powinien skontaktować się poprzez fanpage Organizatora celem podania danych takich, jak: imię i nazwisko, mail, adres oraz nr telefonu.
16. W przypadku niepoinformowania i nie przekazania Organizatorowi w/w danych, nagroda nie zostanie wydana.
17. Organizator ma prawo podać dane Zwycięzcy na Fanpage.
18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika. W takim przypadku nagroda przepada.
19. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z konkursu
20. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie do Organizatora.